

出展關係資料

2 0 1 8



A u d i o

V i d e o

O t h e r

# 出展関係資料 2018

## 目次

高校放送機器展 2017 レポート…P2-P7

高校放送機器展 2018 出展関連…P7-P9

# 高校放送機器展 2017

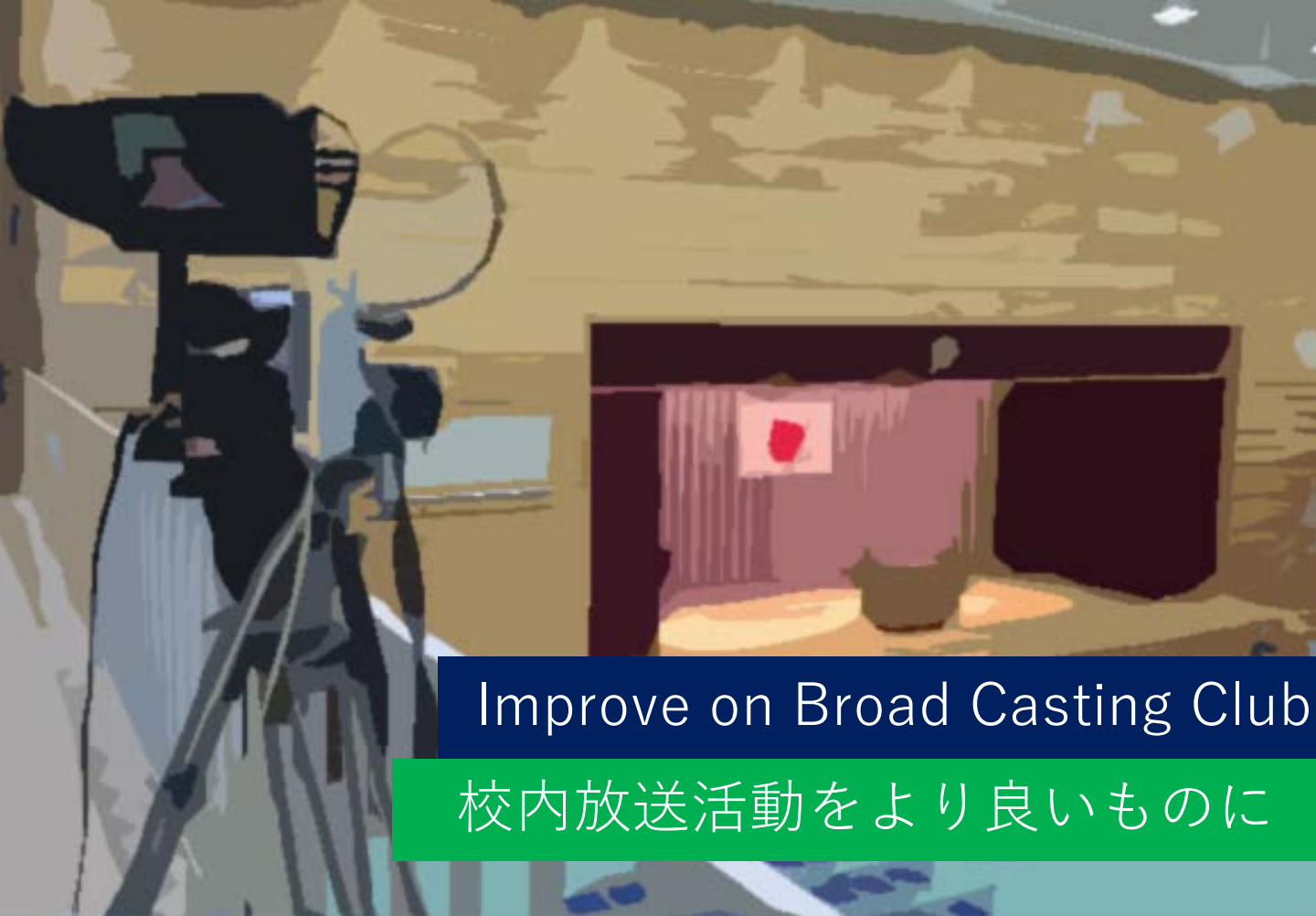
## レポート

開催概要…P3

Earned Mediaの活用…P4

Visitor Profile…P5

来場者アンケート…P6



Improve on Broad Casting Club

校内放送活動をより良いものに

高校放送機器展は、全国の高校放送部員・顧問を対象とした、音と映像の展として、最新のイノベーションが一堂に会し、ビジネストレードおよび情報交流、学びの場として開催しています。

## 2017開催強化点

### ■セミナーの実施

メーカー様よりご協力を頂きセミナーを実施しました。



\* Adobeセミナー ↑

\* Blackmagicdesignセミナー →



# Earned Mediaの活用

公式Twitter アカウント、公式Facebook ページを運用し、経年的なファン層の拡大と、ユーザ間のクチコミ効果による集客、PR 波及を目指しています。

Facebook のイベント機能を活用した生配信も実施しました。

## 公式Twitter

- ・ Twitterフォロワー数（最大）：

6 2 7 件

- ・ 関連つぶやき件数：

1 4 件

※つぶやきに「HSBEE」「高校放送機器展」が含まれるもの。RT等除く。

- ・ Twitterから  
公式Websiteへのアクセス数：

2 1 3 件

## 公式facebook

- ・ 会期終了直後の「いいね！」数：

1 1 3 件

- ・ facebookから  
公式Websiteへのアクセス数：

1 6 7 件

- ・ facebook PR動画総再生数：

2 8 1 件

## 公式WebSite

- ・ 検索エンジンから  
公式Websiteへのアクセス数：

1 6 4 件



# Visitor Profile

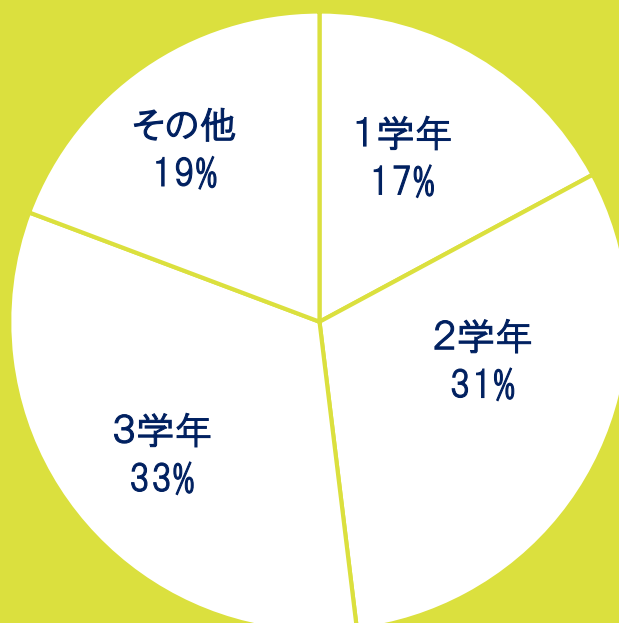
## 総来場者数

330名 (前年度比 + 36)

※内訳: 展示部門-276名/セミナー部門-54名

## 来場者の属性

・ 学年 :

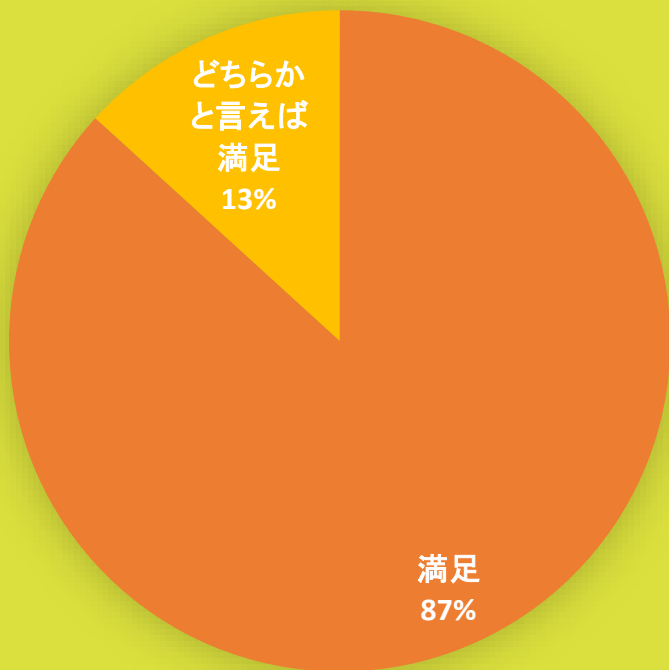




# 来場者アンケート

## 満足度

満足度 100%



## 関心 (複数回答)

映像機器全般	76%
オーディオ機器全般	37%
カメラ	43%
編集・制作装置	12%
映像モニタ	20%
ソフトウェア	38%
ミキサ	35%
スピーカ	17%
照明機器	16%
マイクロホン	30%
各種特機・周辺製品	40%
その他	2%
無回答	1%



# 高校放送機器展 2018

## 出展関連

開催概要…P8

出展・セミナー概要…P9



# 高校放送機器展 2018

## 開催概要

### 1 イベントの趣旨・目的

高校放送部のための放送機器展として、NHK杯全国高校放送コンテストにあわせ、参加生徒及び関係者を対象として映像・音響機器メーカーが出展し、PR活動・意見交換等を行う。

### 2 イベントの概要

#### (1) 日時

2018年7月23日～25日（3日間）  
午前12時30分～午後20時00分（予定）

#### (2) 場所

Vook space Tokyo  
東京都渋谷区渋谷2丁目22-6 幸和ビル5F  
<https://vook.vc/page/about>

### 3 出展費用

無料

### 4 来場予定者数

700人（2016年度実績：587人）

### 5 出展申込

公式サイト内申し込みページにて受付  
申込み締め切り；7月1日（月）

# 高校放送機器展 2018

## 出展・セミナー概要

### 1 展示ブース枠について

展示用のテーブル（70cm×100cm～150cm）出展となります。

設置スペース・電源についてはご相談ください。

### 注意事項

1. テーブル設置状態での渡しとなります。
2. 背面パネルが必要な場合はお問合せください。
3. 社名板は各自でご用意をお願い致します。

出品物は、当展示会の開催目的、趣旨に沿った品目とします。

展示会の運営に支障が生じるおそれがあると認められるものについては、その展示・実演・装飾に関して制限または禁止することがあります。

展示・実演は全て自社小間内で行い、他の出展者に迷惑をおよぼさないように十分注意下さい。

下記に該当するものは出展を禁止します。

引火性・爆発性又は放射性危険物、劇毒物、麻薬等。

### 2 セミナー枠について

セミナー枠は、当展示会の開催目的、趣旨に沿ったものとし、学生（主に高校生）を対象とした演題とすること。セミナー希望出展社はお問い合わせフォームよりお問い合わせください。

